

目录

6 月印度车市点评

通用续写高增长
涨大跌小 增速回升
出口助现代销量增长
小车出口 大显身手

6 月日本车市点评

汽车销量下降 11.2%
丰田马自达下滑明显
花冠威姿摘得销量桂冠

6 月美国车市点评

福特微弱优势超丰田
折扣促销不惜牺牲利润
美国口味日本化

6 月欧盟车市点评

西班牙汽车销量下滑
葡萄牙销量增长 26.2%
意大利销量增长 8%

6 月法国车市点评

乘用车丢盔弃甲商用车凯歌高昂
厂商几家欢乐几家愁

6 月阿根廷车市点评

产销全面飘红

6 月印尼车市点评

销量反弹触新高 同比增长
60.5%

上海浦东大道 720 号 19 楼 I 座

TEL: 021-51699066

FAX: 021-50366106

EMAIL: xuyf@gasgoo.com

6 月印度车市点评

6 月印度车市点评之一：通用续写高增长

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

通用印度宣布其 6 月份销量总计 4,779 辆，同比增长 43%，表现依然出彩。

在销量车型表现中，雪佛兰 Spark 两厢贡献了 1,504 辆，雪佛兰多功能车型 Tavera 交出了最大的销售成绩单——1550 辆，另外，雪佛兰 Aveo 和 Optra 销量分别为 1,227 和 498 辆。车型的适时推出为通用在印度销量持续走高的关键，继 4 月份发布雪佛兰 Spark 后，通用于 6 月份发布了其高端轿车雪佛兰 Optra 的柴油版。

“雪佛兰品牌的畅销使通用在印度的销量月月见涨”通用印度副总裁 P Balendran 说道。

通用计划到 2010 年时占据印度 10% 的汽车市场，为实现该目标通用已经将印度 Halol 工厂的产能提高到了 8.5 万辆，而正在建设的印度第二工厂也有望明年投产，计划产能为 14 万辆。



CHEVROLET SPARK

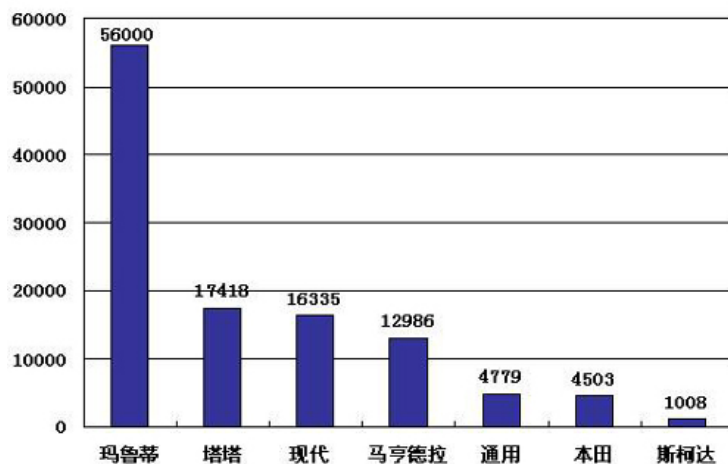


CHEVROLET OPTRA

6 月印度车市点评之二：涨大跌小 增速回升

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

6月印度乘用车市场七大厂商销量及增长率



43%。本田和斯柯达销量分别为 4503 辆和 1008 辆，同比增长 27% 和 1.92%。

6月现代印度的销量共计 27,653 辆，其中印度国内销量为 16,335 辆，同比下滑 4 个百分点；现代汽车强劲的出口助力其总体销量仍然维持了上升趋势(+1.47%)。6月印度车市遭遇下滑的还有印度塔塔公司，销量为 17,418，同比下滑 5.7%。

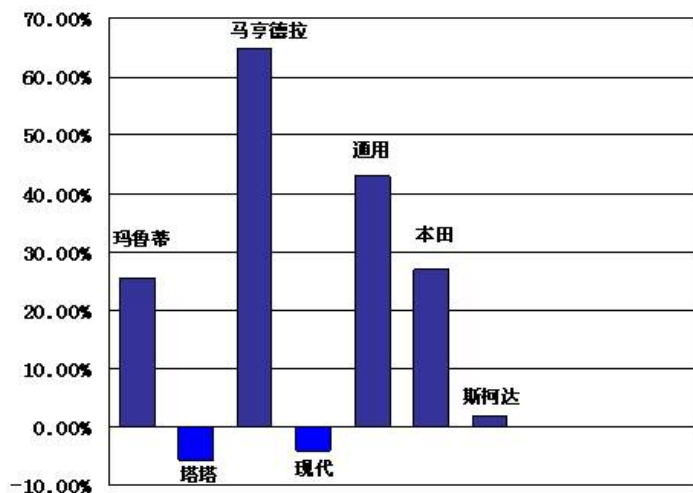
细分市场

从细分市场来看，印度车市 6 月销量的增长主要来自于 A2 和 A3 级市场。A2 级细分市场车型主要包括铃木 WAGON R，奥拓，雨燕，Wagon-R，及玛鲁蒂的 Zen Estilo，该细分市场在 6 月份增长 38%，达到 37,646 辆。A3 级（主要是铃木 SX4 和玛鲁蒂 Esteem）市场增长 46%，达 3,923 辆，而玛鲁蒂 800 却遭滑铁卢，仅售出 6214 辆，同比下滑 20.3%。

市场纵览

印度乘用车市场在今年 5 月份增速放缓后，（4 月增速 11.3%，5 月增速 9.1%），6 月份又恢复了两位数的高增长。印度七大汽车制造商（玛鲁蒂、通用、现代、本田、斯柯达、塔塔、马亨德拉）6 月份乘用车销量共计 113,029，同比增长 18.48%。

新车型的上市和短贷利率影响的减弱和有效刺激了印度汽车消费市场的增长。6 月印度车市发布的新车型包括玛鲁蒂铃木 SX4 和雨燕（Swift）柴油版，马亨德拉罗根（共计销售 2389 辆，占公司销量 18.39%）和通用印度的雪佛兰 Optra 柴油版。



厂商动态

玛鲁蒂作为印度最大乘用车生产商占据印度市场半壁江山，在印度 6 月份的车辆销量增长中起着中流砥柱的作用。公司 6 月共计售出 5.6 万辆，同比增长 25.48%，而 5 月份的销量同比增长为 9.91%。

在印度各大厂商的表现中，印度马亨德拉增势最为迅猛，销量共计 12,986 辆，同比增长达 64.75%。表现同样抢眼的还有通用印度，销量为 4,779 辆，同比增长

6 月印度车市点评之三： 出口助现代销量增长

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

6 月现代印度的销量共计 27,653 辆，其中印度国内销量为 16,335 辆，同比下滑 4 个百分点；而其强劲的出口助力总体销量仍然维持了上升趋势（+1.47%），出口主要车型为 A 级 Santro 和 B 级 Getz。现代印度公司表示整体销量增长停滞的原因是产能限制。



现代 Santro



现代 Getz

作为印度最大汽车出口商——现代印度已经宣布第二家工厂将于今年 10 月 15 日投产。新厂产能明年可达 30 万辆，其中 20 万辆将出口。届时公司整体产能将比现在翻一番达到 60 万辆，从而有效解决产能不足的问题。

去年现代印度出口总量为 11.5 万辆，出口车型主要为 Santro 和雅绅特（Accent）轿车，出口到包括欧洲在内的海外市场。公司计划到 2009 年时出口达到 35 万辆。

盖世汽车认为，现代印度 6 月销量停滞原因除了受产能限制外，缺乏新产品的推出也是重要因素，6 月印度乘用车市场推出的多款新车中并找不到现代汽车的影子。面对日益膨胀的印度车市，现代印度及时提高自身产能，将为其争取更多的市场份额打下基础，加上大好的出口形势，现代印度在今年下半年的表现值得期待。

6 月印度车市点评之四： 小车出口 大显身手

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

6 月份印度共出口 13,845 辆小型车，同比增长 16 个百分点。

低廉的劳动成本，不断提高的机械制造业水平成就了印度作为一个全球汽车制造中心的吸引力，而近年印度国内利率的频频上调大大刺激了各大厂商出口需求。通用印度市场总监 Anisha Motwani, director 表示，公司准备将其在印度热销的雪佛兰 Spark 出口到南亚区域合作组织成员国。

现代印度作为印度最大的乘用车出口商，今年 6 月份的出口总量达 11,318 辆，出口主要车型为 A 级 Santro 和 B 级 Getz。现代预计到今年年底时出口总量将达到 13 万辆。上年度现代印度汽车出口量为 11.5 万辆，占印度汽车出口总量的 60%。

“我们计划钦奈新厂 40-45% 的产量用于出口，出口将进一步提高规模经济带来的效益。”现代印度一位高层表示。目前现代印度制造的汽车已经出口到拉美，欧洲，非洲和西亚 67 个国家。

印度乘用车市场老大玛鲁蒂铃木占出口市场约 20% 的份额，上年度共出口 3.8 万辆，仅占其总销量的 6.4%。公司计划到 2010 年时，出口量达到 22 万辆，并开发新的出口市场比如阿拉伯，菲律宾和印度尼西亚。目前玛鲁蒂有奥拓车型出口到阿拉伯。

6 月日本车市点评

6 月日本车市点评之一： 汽车销量下降 11.2%

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

日本汽车销售协会联合会近日公布的数据显示，日本国内 6 月份的“注册新车销售数量”(不包括特种车及拖车)为 291,640 辆，比去年同期的 328,375 辆减少 11.2%，为连续第 24 个月下降。

从不同车型来看，除轻型汽车以外的乘用车合计为 247,229 辆，比去年同月减少 9.5%。其中，普通乘用车为 106,774 辆，同比减少 4.0%，小型乘用车为 14,455 辆，同比减少 13.2%。货车合计 43,170 辆，同比减少 20.2%。其中，普通货车为 15,672 辆，同比

减少 20.4%，小型货车为 2 万 7,498 辆，同比减少 20.0%。大巴为 1241 辆，同比减少 1.4%。前六月乘用车累计销量下降 9.7% 至 1,533,000 辆。在微车市场，销量也出现了预料中的下降，六月微车销量为 170,526 辆，同比下滑 6.1%，前六月微型车销量总体下降 1.7% 至 1,054,080 辆，是过去四年中销量下滑最快的时期。

日期 车型	2007年6月	同比%	2007年1-6月	同比%
乘用车	247,229	-9.5	1,533,000	-9.7
货车	43,170	-20.2	—	—
客车	1,241	-1.4	—	—
微型车	170,526	-6.1	1,054,080	-1.7
来源：日本汽车销售协会联合会 制表：盖世汽车网 www.gasgoo.com				

据盖世汽车分析，日本国内汽车销量持续下滑主要是受到人口老龄化的影响，20-24 岁的新车潜在购买者的数量明显减少，而且很多年轻人都转而选择买电脑、手机等更新换代比较快的高科技产品。据日本经济新闻社对各大厂商下半年销售计划的统计显示，下半年集中投放的新车（不含微型车）达 12 款之多，比去年同期多出五成，但盖世汽车认为这仍无法扭转销量下滑的趋势，日本市场全年乘用车和轻型汽车的累计销量预计将下滑 6% 至 5,576,000 辆左右。

6 月日本车市点评之二： 丰田马自达下滑明显

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

日本汽车经销商协会近日的统计数字说，6 月份日本汽车销量同比下降 11.2%，至 29.2 万辆，今年上半年，日本轿车、卡车和公共汽车（不包括微型车）销量为 180 万辆，同比下降 10.5%。丰田、本田、日产和马自达四大品牌的销量均有下滑，但以丰田、马自达的降幅最为显著。

丰田公司在日本市场的销量较去年同期下降了12.9%，至124,281辆，尽管有六月初新发布车型 Allion 和 Premio 的捧场，丰田整体市场表现仍差强人意。其中乘用车下降6.3%，紧凑型车下降16.6%，而雷克萨斯品牌销量猛涨57.6%，至2,957辆，这在很大程度上得益于5月份混合动力版本雷克萨斯新车型的发布。

就日产厂商来讲，情况并不是很糟糕。六月其本土销量下滑仅为6.3%，至51,034辆。尽管仍呈下降趋势，但与去前夏天的惨淡状况对比已有很大改观。紧凑型轿车10%的销量降幅抵消了新 Skyline 强劲的销售业绩。

本田汽车也呈现出相对小幅度的下降，六月份本田在日本市场的销量为34,018辆，比去年同期下降了8.2%。然而二月份本田刚刚发布了 Crossover，此外新款本田 Stream 和 CR-V 也本应拉动销量的上升，所以本田的表现还是缺乏竞争力。

马自达六月份在日本的销量为16,114辆，同比下滑14.1%，但马自达在小型车市场有0.8%的微弱涨幅。盖世汽车认为，目前马自达只有依赖新一代产品的投放来挽救其市场颓势。

盖世汽车预计，今后日本汽车市场还将继续受到以下因素的影响而“温度”回升乏力，包括日元升值问题、固定成本费用高以及可能的来自于大洋彼岸北美对手的竞争等。即便下半年汽车制造商继续推陈出新，日本市场全年的汽车销量仍将下滑。

下图为日本乘用车市场六月份和前六月主要汽车生产商销量排名：

制造商	6月	同比变化%	1-6月	同比变化%
丰田 (包括 Lexus)	127,238	-12.0	825,927	-9.9
日产	51,034	-6.3	308,065	-13.2
本田	34,018	-8.2	201,097	-5.6
马自达	16,114	-13.5	105,252	-11.1
铃木	6,892	8.6	42,896	4.7
三菱	6,557	8.6	43,686	-2.5
富士重工	7,521	-5.2	43,546	-12.6
大发	931	-70.4	6,924	-43.0
进口车销量	29,028	0.4	128,970	-5.2
总销量	247,229	-9.5	1,533,872	-9.7
来源：日本汽车销售协会联合会		制表：盖世汽车网 www.gasgoo.com		

6月日本车市点评之三：花冠威姿摘得销量桂冠

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

据日本汽车经销商协会近日的统计数字，丰田花冠在日本前六月畅销车型排行榜上稳摘销量冠军，而威姿紧凑型车紧随其后。



今年1至6月丰田花冠在日本国内累计销量达77,326辆，比去年同期增长了9.4%；居第二位和第三位的分别是丰田的威姿和本田飞度紧凑型车。

去年日本紧凑型车市场份额上涨28.9%，成为仅次于小型车的第二大细分市场。CSM Worldwide 公司亚洲轻型汽车市场预测分析师横井博文(Hirofumi Yokoi)表示，这一市场份额今年将增至29.4%。CSM 预计小型车市场份额将由去年的37.3%降至36.4%。丰田于去年十月发布改款花冠，到目前为止该车已连续九月夺得了月度销量冠军。同时数据显示，在上月日本国内销量前十名排名中，丰田占据四席，日产有三席，本田为二席。

6月美国车市点评

6月美国车市点评之一：福特微弱优势超丰田

[来源：盖世汽车网 作者：Joanne]

今年 6 月份，美国轻型车销量同比去年下滑 3%，总计 146 万辆；上半年总销量下滑 1.5%，计 825 万辆。

6 月份的美国车市继续上演“主客颠倒”趋势。底特律三大——通用、福特、克莱斯勒销量呈匀速下滑趋势，而以丰田为代表的亚洲汽车制造商们的市场份额迅速攀升，6 月份市场份额总计已达 43%，逼近“三大”的 51.4%。以大众汽车为代表的欧洲汽车制造商在销量和市场份额方面均有小幅增长。业界“群雄”中最为抢眼的是福特在 5 月份被丰田超越之后，以微弱优势赢回单月销量“亚军”

通用销量下滑 21.3%，当月售出 320,668 辆乘用车。公司方面表示，相比去年同期销量偏高加上削减了对汽车租赁公司的销售业务（FleetSales），致使用通用 6 月下滑幅度较大。今年一季度总产销量被丰田超越之后，通用明显“狠抓”产销，今年上半年轻型车销量为 1,898,797 辆，比丰田上半年的 1,331,074 辆高出很多。

福特连续 8 个月销售下滑，因继续削减获利较少的对汽车租赁公司的销售，6 月份轻型车销量同比大幅下降 8.1%，计 246,415 辆，当月市场占有率较上月略有提升，为 16.6%。在 5 月单月销量被丰田首次超过之后，6 月终以微弱优势夺回第二宝座。

丰田汽车 6 月销量为 245,739 辆，同比增长了 10.2%。以凯美瑞打头的丰田品牌轿车增长了 9%，计 128,239 辆；丰田轻型卡车销量增长了 11.9%，；尤以该款 Tundra 最为受欢迎；普瑞斯混合动力车增长了 83.1%，至 17,756 辆，旗下豪华品牌雷克萨斯也略有增长。

克莱斯勒下滑 1.4%，克莱斯勒、吉普和道奇三大品牌共售出 183,347 辆。由于广告效力加上促销得当，克莱斯勒和基普品牌销量分别增长了 55% 和 19%。

本田当月销量为 140,935 辆，同比去年的 126,449 辆，同比增长了 11.5%。本田飞度（Fit）和 CR-V 为其主打车型。

6 月美国车市点评之二： 折扣促销不惜牺牲利润

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

6 月份，各大主要汽车厂商都加大了促销折扣力度，唯有通用削减了相关支出，通用也因此为之付出代价。统计数据显示，通用当月销量为 32 万余辆，同比去年狂跌 24.2%，降幅超出预期。

此外，通用多款产品遭遇“劲敌”，例如新推的 Silverado 皮卡与丰田新款 Tundra“狭路相逢”。通用削减了针对租车公司和公共服务部门的“公用车”（Fleet Vehicle）销量，当月减少的销量一半源于此。

通用销售人员抱怨称，丰田不惜牺牲利润的销售策略某种程度上造成“误导”。盖世汽车预期因其销量剧降，在今年第一季度全球产销被丰田超过之后，通用或将迫于压力提供更深度的折扣来吸引消费者。

6 月份丰田出手不凡，新款 Tundra 皮卡推行零息贷款及现金退款的优惠措施，这样的优惠力度使得 Tundra 皮卡在 6 月的销售增长逾一倍，本田、日产等亚洲车商也随后在美国汽车业掀起促销波澜。

福特汽车 6 月销量下滑 11%。事实上在日韩汽车制造商加大打折力度同时，福特也展开了其暑期促销活动，降价车型涵盖了包括野马(Mustang) 和新款 Escape 在内的所有 2007 款新车，其中，福特林肯、水星车型可享受三年零利率贷款，而大部分卡车以及 SUV 都有 2,700 美元的价格优惠；2008 款 Escape 和水星 Mariner 的优惠也已经达到 1,000 美元；Super Duty 皮卡最高优惠幅度达到 1,500 美元。此外，上星期刚刚发布的 Taurus 也有 500 美元的折扣。

在竭尽全力之下，福特畅销车型同时也是其支柱产品的 F 系列皮卡 6 月销量未出现大幅下滑，基本与去年持平。

克莱斯勒当月销量下滑 5%。5 月中旬克莱斯勒被 Cerberus 资本管理公司收购，但其业务并未因此而受影响，反而有好转之势。

克莱斯勒厢式旅行车(Minivan)和道奇公羊 (Dodge Ram) 当月拼了血本大打折扣，但销量滑势难止，5%的减幅在美国三大中最为轻微。然而值得关注的是，克莱斯勒促销举措收到较好效果，今年上半年的销量 111.3 万辆，在美国市场整体下滑 3.0%的背景下仅下滑 1.5%，而 6 月份的市场份额——12.6%较去年同期还略有回升。

7 月 4 日，克莱斯勒和奇瑞汽车正式签署合作协议，而此前克莱斯勒频频建厂扩产，并加快下一代 V6 发动机和环保节能动力产品的研发速度，加上依仗 Cerberus 大力融资，种种迹象表明克莱斯勒克莱斯勒“伤痕”愈合中。

下表为 2007 年 6 月份和前 6 月美国主要汽车厂商轻型车销量统计：

制造商	6月份销量		市场份额%		1-6月份累计销量		变化
	2007年	2006年	2007年	2006年	2007年	2006年	
克莱斯勒	183,347	185,946	12.6	12.4	1,113,093	1,129,546	-1.5
福特	246,415	263,179	16.6	17.6	1,342,905	1,517,321	-11.5
通用	320,668	407,513	22.1	27.3	1,898,797	2,037,113	-6.8
美国三大	745,156	856,906	51.4	57.3	4,354,795	4,683,980	-7.0
本田	140,935	126,449	9.7	8.5	766,929	741,227	3.5
现代	49,368	44,508	3.4	3.0	236,595	234,035	1.1
五十铃	1,103	1,168	0.1	0.1	5,754	6,964	-17.4
起亚	26,288	27,443	1.8	1.8	154,392	146,578	5.3
马自达	25,761	23,727	1.8	1.6	152,683	140,704	8.5
三菱	13,014	10,004	0.9	0.7	70,357	58,361	20.6
日产	92,226	75,170	6.4	5.0	535,470	511,876	4.6
斯巴鲁	17,108	18,476	1.2	1.2	90,152	96,026	-6.1
铃木	10,325	9,516	0.7	0.6	57,488	56,959	0.9
丰田	245,739	223,018	16.9	14.9	1,331,074	1,223,541	8.8
亚洲车商总计	621,867	569,479	42.9	37.4	3,400,894	3,216,271	5.7
宝马	29,394	27,735	2.0	1.9	164,338	157,246	4.5
奔驰	19,589	20,812	1.4	1.4	118,241	115,012	2.8
保时捷	3,267	2,871	0.2	0.2	17,859	18,601	-4.0
大众	30,926	28,160	2.1	1.9	160,591	156,500	2.6
欧洲车商总计	83,176	79,578	5.7	5.3	461,029	447,359	3.1
总计	1,450,199	1,495,963	100.0	100.0	8,216,718	8,347,610	-1.6
来源：美国汽车工业协会				制表：盖世汽车网 www.gasgoo.com			

(轻型车包括轿车、皮卡和 SUV)

6 月美国车市点评之三：美国口味日本化

[来源：盖世汽车网 作者：Joanne]

美国汽油价格已盘旋至 3 美元/加仑，轿车和燃油经济性更好的 CUV 车型销势大好，而原来占市场主流的皮卡、SUV 等高耗车型销量持续下滑，美国人的口味开始日本化。

6 月份，美国国内生产和进口的新售轿车计 719,320 辆，同比去年微增 0.4%，轻型卡车销量为 730,879 辆，同比下滑 6.6%。畅销轿车前十名与 5 月份出入不大，仍被日系车盘踞。其中丰田凯美瑞销量增长

了 10.1%，当月销量为 240,530 辆，仍是美国最畅销的轿车车型。丰田卡罗拉销量增长 2.5%，202,221 的销量仅随凯美瑞之后。这两大车型在美国的火爆销势与中国日本无两。

本田雅阁、思域和 CR-V 当月销量分别增长了 2.4%、33.6 和 53.2%，本田豪华车讴歌当月销量为 16,766 辆，同比增长 6.9%。日产 Altima 轿车的销售增 76%。

美国上半年轿车销量前 10 名

轿车	2007上半年	2006上半年	增长%
丰田凯美瑞	212,460	218,517	10.1
丰田卡罗拉/Matrix	202,221	197,303	2.5
本田雅阁	182,346	178,116	2.4
雪佛兰 Impala	180,390	144,730	24.6
本田思域	173,800	165,056	5.3
日产 Altima	137,465	116,959	19.9
福特福克斯	96,732	96,396	0.3
雪佛兰 Cobalt	96,437	119,952	-19.6
普瑞斯混动车	94,503	48,156	96.2
福特 Fusion	78,695	N/A	N/A
来源：美国汽车工业协会 制表：盖世汽车网 www.gasgoo.com			

美国上半年皮卡&SUV 销量前 10 名

皮卡& SUV	2007上半年	2006上半年	增长%
福特F系列皮卡	355,438	400,177	-11.2
Silverado	310,896	317,169	-2
公羊	185,257	183,174	1.1
本田 CRV	104,179	72,054	44.6
Caravan	103,562	125,813	-17.7
Sierra	99,293	101,618	-2.3
Econoline	94,835	90,928	4.3
Tacoma	92,462	N/A	N/A
Escape	92,205	89,339	3.2
RAV4	87,124	75,015	16.1
来源：美国汽车工业协会 制表：盖世汽车网 www.gasgoo.com			

6 月欧盟车市点评

6 月欧盟车市点评之一： 西班牙汽车销量下滑

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车网研究员]

2007 年 6 月西班牙新车销量同比下滑 1.8，与上个月下降了 0.2%。根据西班牙汽车工业协会统计，法国 PSA 公司 6 月份售出的汽车数量最多，紧随其后的是雷诺。根据西班牙银行的分析，最近几个月的汽车销量下降是由于今年第二季度经济增长趋缓造成的。西班牙今年第一季度增长 4.1%，这是 2001 年以来增长速度最高的一个月份。

盖世汽车网认为，西班牙汽车市场销售走低是受西班牙长期经济低速增长及消费者信心不足双重因素造成的，如果下半年西班牙经济能够保持持续增长，西班牙汽车销售有实现正值增长的可能。

6 月欧盟车市点评之二： 葡萄牙销量增长 26.2%

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车网研究员]

根据葡萄牙汽车协会资料，6 月份葡萄牙轻型车新车销量同比增加了 26.2%，总量为 34,084 辆。乘用车同比增长了 6.6%，销量为 23,016 辆；同期轻型商务车销量增长势头强劲，同比增加 104.3%，数量达 11,068 台。

上半年轻型车销量为 148,300 台，同比增加了 4.1%；乘用车销量略微下滑，同比下降了 1.9%，销量

为 107,609，而轻型商用车增长了 24.1%，销量为 40,691 台。

根据葡萄牙国家统计局的资料，六月份消费信心指数提高不少，与五月份相似，六月份是第二个消费者信心增长的月份，这彻底改变了去年十一月份以来出现的指数下滑倾向；而另一项影响因素是葡萄牙今年新实行的尾气排放税，对于汽车消费也带来拉动作用。

盖世汽车网认为，近几个月葡萄牙汽车销售呈突发性走高是由于过去一段时间内消费需求受到压抑而在条件成熟时突然爆发造成的；而新的排放税对于消费者选择车型时起到了“抑大扬小的价格导向”作用。在未来几个月，消费信心指数还能否维持在目前的上扬态势，将成为汽车消费市场走向的决定性力量。

6 月欧盟车市点评之三： 意大利销量增长 8%

[来源：盖世汽车网 作者：盖世研究员]

根据意大利汽车协会统计数据，6 月份意大利汽车销售量增至 226,057 台，同比增加 8%，去年 6 月销量为 209,262 台。意大利今年上半年销量为 1,416,273 台，同比增加 6.5%。6 月份柴油车销量也有增加，市场占有率从 5 月份的 54.7% 增加到 56.8%。6 月份意大利国产品牌的汽车销量增长要高于整个市场的表现，同比增长 12.2%，销量为 71,693 台，占市场总量的 31.7%。

菲亚特是 6 月份汽车销售的大赢家，借助 Bravo 的发布，菲亚特的市场份额从去年同期的 23.1% 增至今年的 24.1%。与此同时，菲亚特的外国竞争对手去一败涂

地，例如，法国的雷诺市场份额从去年 6 月的 5.7% 掉至今年 6 月的 4.8%，而日本丰田更是创下了自身的“市场滑坡”新记录——从去年 6 月的 7% 掉到 5.7%。

自今年年初以来，意大利成为西欧少有的汽车销售“常青树”，这主要归功于政府在税收、旧车贸易鼓励政策、菲亚特灵活的购车政策以及适销新车的及时发布，。

盖世汽车网认为，展望下半年意大利车市，上述因素还将继续带动意大利汽车市场的走强，新车型的入市势必会加剧意大利市场竞争，雷诺与丰田能否调整自身在销产品结构也都将成为未来几个月意大利车市中的重要看点。

6 月法国车市点评

6 月法国车市点评一： 乘用车丢盔弃甲 商用车凯歌高昂

[来源：盖世汽车网 作者：Robert]

根据法国汽车工业协会数据，2007 年 6 月，法国轻型车（含乘用车及轻型商务车）注册量达 260,303 台，与 2006 年同期相比，初步计算下降 3%，按工作日修正后下降 1.6%（2007 年 6 月工作日为 21 天，比 2006 年 6 月少一天）；乘用车注册量为 216526 台，与 2006 年同期相比，初步计算下降了 3.2%，按工作日修正后下降 1.4%；轻型商务车（5 吨以下）注册量为 43,777 台，与 2006 年同期相比，初步计算销量下降 1.8%，按工作日修正后增长了 2.8%；商务车（5 吨以上，不含客车）增长了 3.6%。

盖世汽车网认为，法国汽车市场 6 月份销量总体而言商务车好于乘用车，说明企业界对于法国经济成长信心

增强，而广大消费者依旧保持谨慎的观市心理。5吨以上商务车增长势头明显，成为带动整个商务车市场成长的绝对主力，而5吨以下商务车销量在修正后才显涨势，略显勉强；而乘用车仍旧走低，说明市场消费气氛依旧保持低迷。法国总统及议会选举已经结束，近日法新政府各项刺激经济增长及拉动消费的经济计划即将出始，这能否成为带动法国2007年7月份及下半年汽车消费，尤其是乘用车消费大幅成长的诱因尚待观察。

6月法国车市点评之二： 厂商几家欢乐几家愁

[来源：盖世汽车网 作者：Robert]

2007年6月法国乘用车市场下降3.2%，而国内市场竞争激烈依旧，本土汽车与进口车激战正酣，本土车市场占有率为54.4%，比去年同期下降了2.8%，而进口乘用车市场占有率为45.6%，市场份额略有增长。

雪铁龙单刀赴会救主，达西亚难挽雷诺败局

与五月份相似，法国本土汽车厂商标致雪铁龙与雷诺依旧有喜有忧。标致雪铁龙6月份乘用车销量为64,860辆，市场占有率为30%，销量萎缩了1.4%。其中标致占有率为16.5%，销量萎缩了15.1%；雪铁龙市场占有率为13.5%，市场销量上升了23.1%，正是雪铁龙的出色表现，才避免了标致雪铁龙公司出现崩盘的局面。

雷诺公司6月份乘用车销量为55,684辆，市场占有率为25.7%，销量下滑13.5%，尽管旗下小品牌达西亚

销量增长了34.5%，由于其市场占有率仅为1.3%，故未能象雪铁龙一样表现出败军之中力挺大旗不倒之壮举。

欧系厂商额首相庆，美国双雄表现欠佳

对于欧系厂商来说，6月份是一个丰收的日子。宝马以销量5,725辆，增长13.9%的佳绩稳坐销量冠军的宝座；在意大利表现就不错的菲亚特在法国市场上攻城略地势头依旧不减，以销量6950辆，增长8.1%的业绩位居第二；大众公司旗下大众品牌及奥迪销量分别为15,124辆及4,721辆，市场增长率分别为2.3%与4.4%，使大众公司以增长率3%的业绩获得季军。

美系车中，唯通用表现最佳，销量为14859辆，增长率为5.5%，旗下欧宝创造出4.8%的增长率，成为通用销量增长的第一功臣。而戴克集团销量微跌，为0.6%，幸好旗下Mercedes增长了4%，阻止了戴克进一步下滑之势；福特集团下属福特品牌销售下滑了2.5%，销量为9260辆；

现代销售全线崩溃，日系品牌泾渭分明

韩国现代是法国6月份乘用车销售市场上的最大输家，销量为2012辆，下滑了31.9%，市场份额也由2006年同期的1.3%缩减到0.9%。日系厂商中的老大丰田下降了3.3%，销量为9005台，不过令其欣慰的是其市场份额依旧保持4.2%；不过日产与铃木表现更佳，它们的增长率分别为3.0%和23.9%，铃木因而成为本月东亚车系中的增长明星。

盖世汽车网认为，6月份市场销售与5月相似，法国本土品牌与国际厂商之间的激战仍旧处于胶着状态，这将不是一场速决战，而是进入战略相持阶段的持久战。

6 月阿根廷车市点评

6 月阿根廷车市点评之一： 产销全面飙升

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

6 月阿根廷汽车产销量均出现大幅增长，分别上升 22% 和 32%，当地经济的发展有效支持了销量的增长，而出口的强势需求拉动了产量的扩大。

销量分析

尽管冬季能源需求高峰来临，阿根廷国内汽车销量继续谱写高增长，6 月销量达 45,805 (+22.2%)，比 5 月销量增长 4.6%。上半年销量总计 269,643 辆，同比增长 20%。低利率和借贷金融产品的增多是销量增长的主要经济因素。

通用雪佛兰以 9130 辆的成绩位居单月销量榜首。大众和标致雪铁龙 6 月销量分别为 8199 和 6524 辆，分列单月销量亚军。但是，大众以半年 59,132 辆 (+27.5%) 的销量傲视包括通用在内的所有其他汽车制造商，通用和标致雪铁龙上半年销量分别为 42,734 辆 (+15%)，和 37,944 辆。

产量分析

6 月阿根廷汽车产量在出口的强势拉动下出现了 32.7% 的高增长，达 47,573 辆，上半年累计产量为 231,887 辆，相比去年的 178,155 辆，同比增长 30.2%。

6 月阿根廷汽车出口总量为 19,960 辆，同比增长高达 36 个百分点，环比增长为 12.3%。上半年出口总量同比上升 30.9%，达到 123,059 辆。

阿根廷 2007 年上半年汽车市场的大好发展形势使人联想起阿根廷车市上世纪 90 年代中后期的辉煌，1998 年阿根廷汽车产量曾达到 45 万辆。盖世汽车研究员认为，随着国外直接投资 (FDI) 力度的加大和产能的提升，国内需求将逐步取代出口成为推动阿根廷汽车市场发展的主要因素。阿根廷汽车制造商协会 (ADEFA) 预计 2007 至 2010 年间阿根廷汽车工业将吸引约 350 万美元的直接投资，产量到 2010 年时将达到 75 万辆。

6 月印尼车市点评

6 月印尼车市点评之一： 销量反弹触新高 同比增长 60.5%

[来源：盖世汽车网 作者：盖世汽车研究员]

印度尼西亚 6 月份乘用车销量总计 39,424 辆，同比增长达 60.5%，刷新了今年的增长记录；上半年总销量上升 32.1%，达到 197,642 辆。

2005 年 10 月，印尼政府取消了燃油费用补助，同时上调利率，导致 2006 年印尼车市大幅缩水，从 2005 年的 534,162 下滑至 319,423 辆。今年上半年，尽管天气因素延缓了市场回温，但积蓄已久的购买需求和利率的下调还是有效地推动了汽车消费市场的发展。盖世汽车研究员预计 2007 年印尼汽车总销量将增长 17%，达到 38 万左右。