

# Polk insight 新闻快报

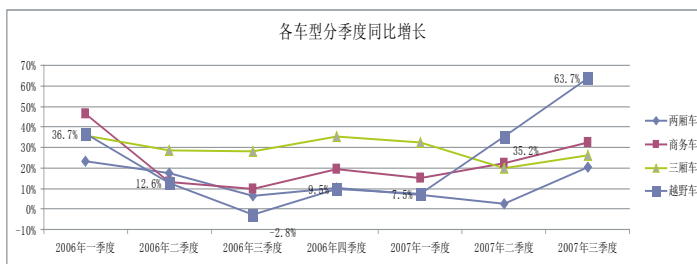
2007年11月

## 越野车进入高速增长期

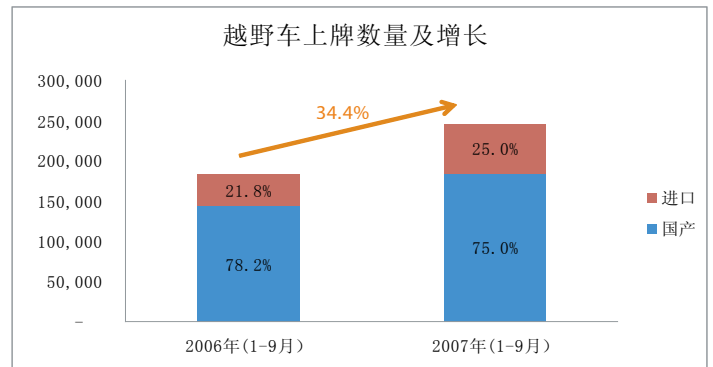
2007年三季度，乘用车（含厢式车）上牌数量同比增长23.9%，达1,406,129辆。从车型来看，SUV继续保持高增长率，增速同比达63.7%。而三厢车和两厢车依然维持稳定增长，同比增长分别为26.2%和20.3%。

## 越野车增速迅猛

经过2006年的市场低迷后，越野车今年曾现高速增长态势。今年前三季度，越野车同比增长34.4%，远高于市场平均23.2%的增长率。尤其是进入二季度以来，越野车一路高歌，第三季度的同比增长甚至超过60%。



和其他车型中90%以上的车型被国产车占领不同，越野车中进口车型比例较高。今年前三季度，进口越野车同比增长高达53.8%，其在越野车中的市场份额也由去年同期的21.4%上升至25.0%。

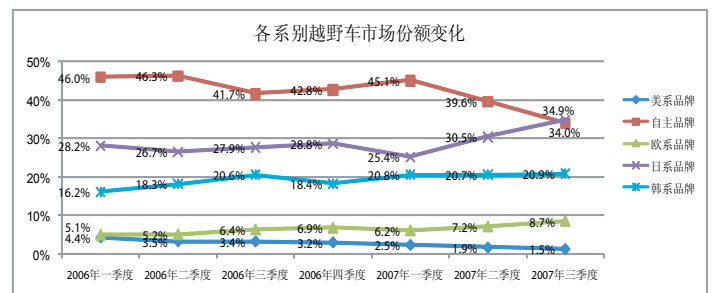


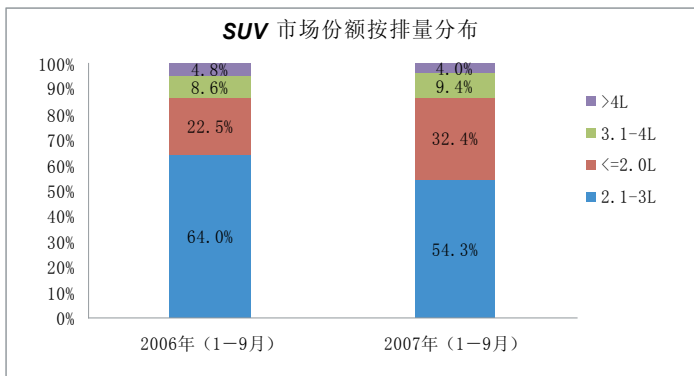
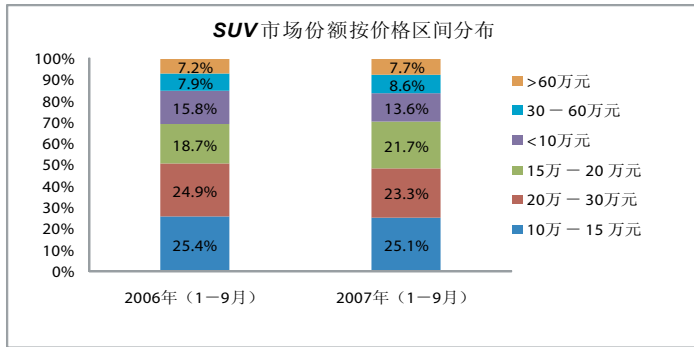
## 日系领衔越野车市

从越野车的品牌来看，今年增长最快的当属日系车型，其市场份额由一季度的25.4%攀升至第三季度的34.9%，超越自主品牌成为越野车第一。而自主品牌则遭遇大幅下挫，市场份额由一季度的45.1%下滑至34.0%。其他品牌中，韩系品牌和欧系品牌保持稳定发展，而美系品牌市场逐渐萎缩。

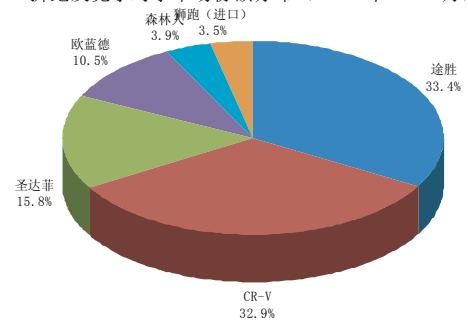
从价格来看，15-20万的SUV车型市场份额增长了3个百分点，10万以下的SUV车型市场份额则出现下滑。而10万以下的车型均为自主品牌车型，直接导致了自主品牌市场份额的下降。

随着油价的不断攀升，低排量SUV越来越受到消费者的青睐。今年1-9月，2.0L及以下排量的市场份额由去年同期的22.5%上升至32.4%，而2.1-3.0L排量的SUV市场则相应出现下降。

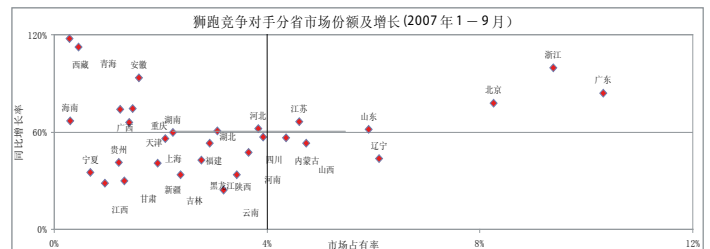




狮跑及竞争对手市场份额分布 (2007年1-9月)



从区域发展来看，这个竞争区间的市场在国内各省均有相当大的增长。其中广东、浙江及北京等地依然保持高市场占有率及高增长，而河北、四川等地也表现出相当大的发展潜力。



## 狮跑上市 机遇几何

随着 SUV 市场的不断繁荣，越来越多的 SUV 新车型被推向市场。今年以来，共有 8 款进口 SUV 和 2 款国产 SUV 全新车型上市。2007 年 10 月，东风悦达起亚推出了起亚狮跑，意欲在不断增长的市场中分得一杯羹。

从狮跑的价格来看，其价格定于 15 万至 25 万之间，正是 SUV 增长最为迅猛、竞争最为激烈的区间。CR-V 及途胜在这个区间独占鳌头，而圣达菲和欧蓝德也有不错表现。借助于进口狮跑积累起来的良好口碑，国产化的狮跑应该能够更上一层楼。

PolkInsight 是 Polk 公司的一个重要产品，为汽车业决策者提供数据理论支持。这是一个单一数据源的工具，可以使客户更有效地分析和解读汽车注册数据。这个工具可以帮助很多不同职能的工作人员，从市场展示、销售计划到零部件分配等。

PolkInsight 中国提供 2002 年到现在的每月更新的中国乘用车新车的注册数据，数据涵盖中国三十一个省（目前不包括中国台湾，香港和澳门的数据），地域上具体到省，地级市，区/县及具体的邮政编码的覆盖范围。数据包括国产和进口车辆，四轮九座以下（含九座）的乘用车（包括厢式客车，但不包括大型客车和卡车）。